

LES  
**GRANDS**  
**AMJS**  
DE RIMOUSKI



**43e RAPPORT ANNUEL  
2024-2025**

# Table des matières

- 5 - Mission et valeurs
- 7 - Message de la présidente
- 8 - Conseil d'administration
- 9 - Message du directeur
- 11 - Ressources humaines
- 12 - Nos Grand.e.s Ami.e.s
- 14 - Nos jeunes
- 15 - Recrutement
- 17 - Offre de services
- 19 - Vie associative
- 20 - Calendrier activités 2025-2026
- 21 - Plan d'action 2025-2026
- 22 - États financiers 2024-2025
- 25 - Merci



# Notre mission



Cinq valeurs fondamentales guident nos priorités et nos actions

Respect Intégrité  
Ouverture  
Entraide Engagement

« Aider les jeunes de 5 à 17 ans de la MRC de Rimouski-Neigette, particulièrement ceux vivant en situation de précarité et/ou de vulnérabilité, à développer leur estime de soi et à favoriser leur intégration sociale, principalement par une relation amicale avec un adulte bénévole significatif. »



# Message de la présidente

Stéphanie Vézina



Chère communauté des Grands Amis de Rimouski,

En prenant un moment pour réfléchir à l'année qui vient de passer, c'est une immense gratitude qui m'habite. Quelle belle aventure que de faire partie des Grands Amis de Rimouski! Comme présidente du conseil d'administration, j'ai eu le privilège de voir notre organisme grandir, se renouveler et surtout, rayonner grâce à l'implication de chacun d'entre vous.

Cette année a été remplie de moments touchants, de belles rencontres et d'initiatives inspirantes. Ensemble, on a su garder bien vivante la mission qui nous unit: créer des liens qui font une vraie différence dans la vie des jeunes. Grâce à nos bénévoles, toujours aussi généreux et généreuses, on a pu multiplier les activités, accueillir de nouveaux visages et continuer à tisser des liens précieux. Vous êtes le cœur battant de notre organisme et je vous remercie du fond du cœur pour votre engagement.

Un immense merci à Carole-Ann Doucet et Andrée-Anne Guyon, qui ne cessent de se surpasser pour offrir aux jeunes des activités créatives et mémorables. Votre passion est un vrai moteur pour notre organisme. Merci aussi à Bruno St-Pierre, dont les talents en communication contribuent à mieux faire connaître tout ce qu'on accomplit ensemble.

Et bien sûr, un merci tout spécial à Gilles Blaquière, notre directeur général, pour son leadership humain et inspirant. Sa vision, son écoute et son implication font une réelle différence au quotidien. Merci d'être là, Gilles, avec autant de cœur et de conviction.

Je veux aussi saluer le travail des membres du conseil d'administration: Nancy Blais, Jean-François Gagnon, Kathy Marquis, Tatiana Miath, Élise Ouellet et Nancy Lévesque. Merci pour votre précieuse collaboration, votre sens de l'engagement et vos idées toujours pertinentes. Et un clin d'œil tout particulier à Nancy Blais qui termine son mandat – tu as laissé ta marque et je t'en remercie sincèrement.

Enfin, je profite de ce bilan annuel pour vous annoncer que mon mandat de quatre ans comme présidente arrive à sa fin. Je quitte avec le cœur rempli de reconnaissance et la tête pleine de souvenirs précieux. Ces années passées auprès des Grands Amis ont été profondément enrichissantes, humainement et collectivement.

Merci de m'avoir permis de vivre cette belle aventure. Je resterai toujours une grande amie des Grands Amis.

Avec toute mon affection,

A handwritten signature in black ink that reads "Stéphanie Vézina".

Stéphanie Vézina  
Présidente du Conseil d'administration

# Conseil d'administration

## 2024-2025

Notre conseil d'administration a poursuivi son travail assidu au cours de la dernière année afin d'assurer le développement de notre organisme. Il faut souligner leur dévouement et leur soutien à la cause des jeunes.

Les membres de votre conseil d'administration ont investi leur temps et leur expertise. Leur travail a permis de répondre aux besoins toujours grandissants de notre jeune clientèle.

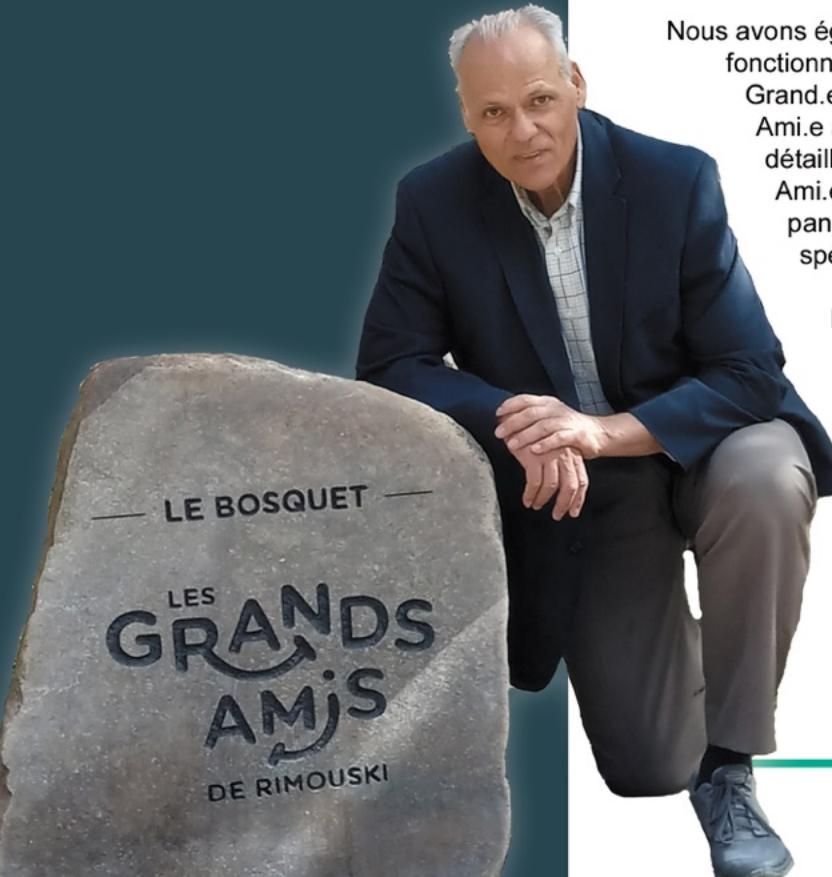
Implication du conseil d'administration 2024-2025	
Description	Heures investies
Rencontres mensuelles	140 heures
Autres implications	20 heures
<b>Total</b>	<b>160 heures</b>



De gauche à droite: Stéphanie Vézina, présidente, Élise Ouellet, administratrice, Nancy Blais, vice-présidente, Kathy Marquis, trésorière, Tatiana Miath, administratrice, Jean-François Gagnon, secrétaire, Nancy Lévesque, administratrice

## Message du directeur

## Gilles Blaquière



Madame la Présidente,  
Mesdames et Monsieur, les administrateur.trices,  
chers membres et invités.

À mon tour, de vous souhaiter la plus cordiale des bienvenues à votre 43e assemblée générale annuelle.

Au cours de la dernière année, nous avons atteint un nouveau plateau concernant les jumelages. Nous avions à la fin de notre année financière 50 jumelages actifs. Wow! Quelle source de motivation et de fierté. Je veux aussi souligner le beau travail et l'énergie investis par l'équipe des Grands Amis de Rimouski. C'est tout à l'honneur de Carol-Ann, de Bruno et d'Andrée-Anne, qui s'est jointe à l'équipe le 8 octobre dernier, à la suite du départ d'Annick Richard. Je profite d'ailleurs de l'occasion pour la remercier pour son passage au sein de notre belle organisation.

Cette belle réussite est le fruit d'un travail constant pour assurer la notoriété et la visibilité de notre organisme. Sur ce plan, je tiens à féliciter Bruno pour la réalisation de nos deux campagnes de recrutement de bénévoles et d'être constant concernant la publication de nos jumelages et de nos diverses activités.

En 2024-2025, nous avons maintenu et développé le programme de Mentorat 16-21 qui s'adresse aux jeunes qui bénéficient ou qui ont bénéficié des services de la DPJ. Il y a un énorme besoin à ce chapitre. Nous avons également remis sur pied nos rencontres trimestrielles avec les trois autres organismes des Grands Amis, soit ceux de la Matanie, de la Vallée de la Matapédia et du KRT. Ces rencontres permettent des échanges pertinents qui aident à faire avancer nos diverses façons de faire.

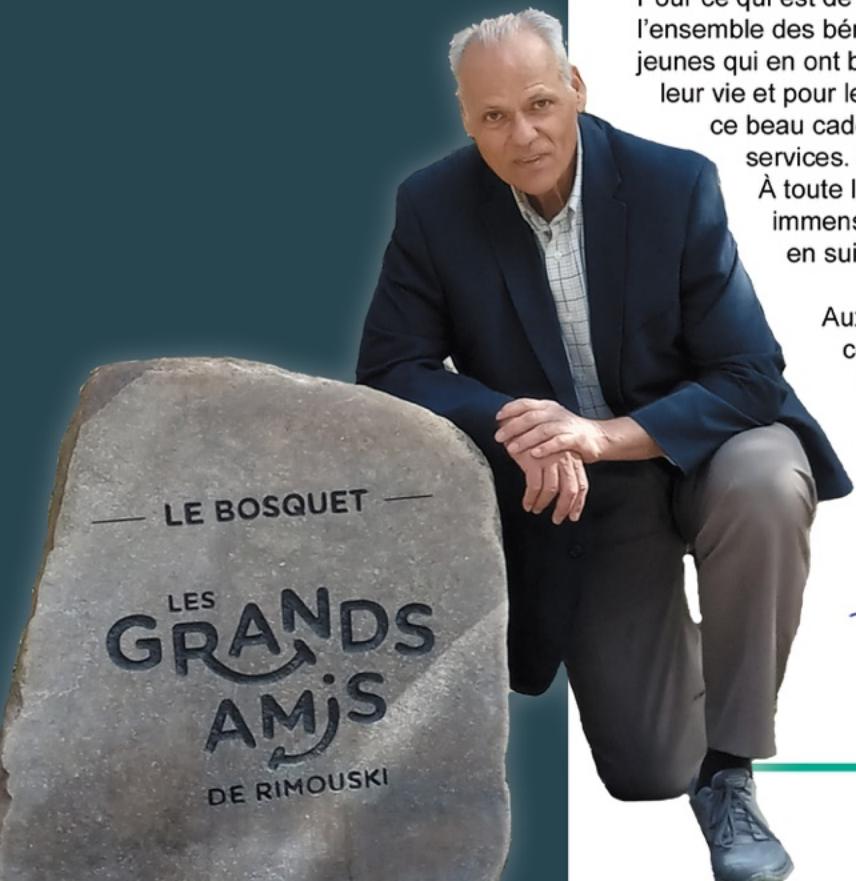
Nous avons également créé trois documents fort pertinents pour notre fonctionnement quotidien. Premièrement, la Trousse d'accueil des Grand.e.s Ami.e.s. Ce guide explique en quoi consiste être Grand.e Ami.e ainsi que les enjeux auxquels il.elles doivent faire face. Il détaille ce qu'est l'organisme, sa mission, le rôle des Grand.e.s Ami.e.s, donne des suggestions d'activités et présente une panoplie de ressources disponibles pour répondre à des besoins spécifiques.

Deuxièmement, nous avons également rédigé une Politique de reconnaissance et de valorisation du personnel. Son but étant de reconnaître le travail et la durée des années de service des employé.e.s au sein de l'organisme. La valorisation et la reconnaissance du travail effectué sont une source de motivation et un élément de rétention du personnel à ne pas négliger.

Troisièmement, nous avons complété le travail qui avait été enclenché l'an dernier concernant notre Politique de protection des renseignements personnel, afin de

# Message du directeur

Gilles Blaquière



répondre aux exigences de la loi 25. Cette politique vise à assurer la protection des renseignements personnels que nous recueillons, comment nous les communiquons, comment nous les conservons et lorsqu'il y a fermeture de dossier, comment nous en disposons.

Au chapitre des finances, Les Grands Amis de Rimouski se porte bien malgré un léger manque à gagner pour combler l'ensemble de nos dépenses. Nous avons déposé notre demande de renouvellement de subvention auprès de Centraide Bas-Saint-Laurent pour les trois prochaines années. Nous espérons que l'organisme répondra présent comme ils l'a fait au cours des trois dernières années.

L'an dernier, nous avons réalisé une multitude d'activités pour les jeunes en attente de jumelage.    ce titre je voudrais remercier nos précieux collaborateurs; l'Océanic de Rimouski, l'  cole de musique du Bas-Saint-Laurent, Moisson Rimouski-Neigette, Spect'art Rimouski, le Salon du livre, le Musée régional de Rimouski et notre députée Mme Ma  t  e Blanchette Vézina, pour sa contribution à notre souper de Noël. Parlant du souper de Noël, comment ne pas mentionner l'extraordinaire partenariat que nous a offert l'Ebénisterie communautaire de Rimouski en remettant à nos jeunes des jouets fabriqués par des artisans de grand talent. Il faut aussi souligner le travail de Mme Joceline Nault qui a eu la générosité de préparer un atelier de fabrication ainsi qu'une démonstration de travail sur un tour à bois par M. Clément Létourneau. Mille mercis!

  g  alement, nous avons offert la possibilité de participer à des activités, telles que l'après-midi de glisse au Parc du Mont-Saint-Mathieu, arbre en arbre à la Forêt de Maître Corbeau ou encore visiter le Salon du livre de Rimouski.

Pour ce qui est de mes remerciements, ils vont en tout premier lieu à l'ensemble des bénévoles qui donnent de leur temps et de leur amour aux jeunes qui en ont besoin. Ils font vraiment une différence significative dans leur vie et pour leur avenir   g  alement. Aux parents, je vous remercie pour ce beau cadeau que vous faites à vos enfants en les inscrivant à nos services. Merci de votre confiance et de votre ouverture.

  toute l'equipe, soit Bruno, Carol-Ann et Andrée-Anne, un merci immense pour l'incroyable travail que vous accomplissez, je vous en suis pleinement reconnaissant et je suis très fier de vous.

Aux membres du conseil d'administration, merci pour votre confiance, votre implication et vos bons conseils. J'aime la façon donc nous travaillons ensemble dans le respect et la bonne humeur. Enfin, merci à vous tous de vous être déplacée.s pour cette rencontre. Merci de croire en la mission des Grands Amis de Rimouski.

Bonne fin d'assemblée

  
Gilles Blaquière

directeur

# Ressources humaines

Notre équipe est demeurée relativement stable au cours de la dernière année. Elle est composée de trois employé.e.s à temps plein et d'un responsable des communications à temps partiel.

Une intervenante a quitté en cours d'année et a été remplacée.

Notre objectif demeure le même: assurer un bon encadrement à nos bénévoles et offrir à nos jeunes les meilleurs jumelages possibles pour assurer leur développement.



Gilles Blaquière, directeur, Carol-Ann Doucet, intervenante, Andrée-Anne Guyon, intervenante, Bruno St-Pierre, communications

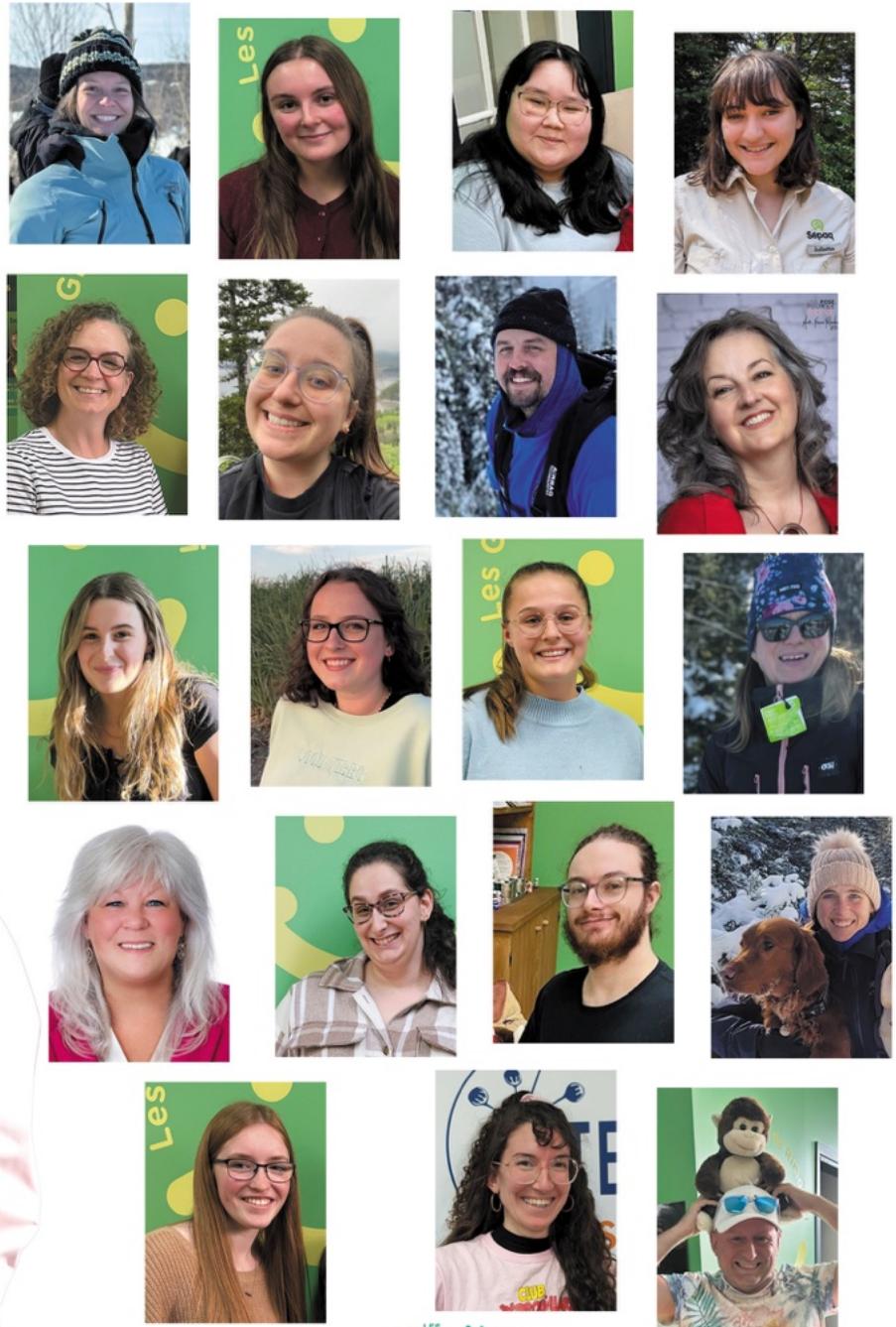
# Grand.e.s Ami.e.s

## Au cœur de notre mission



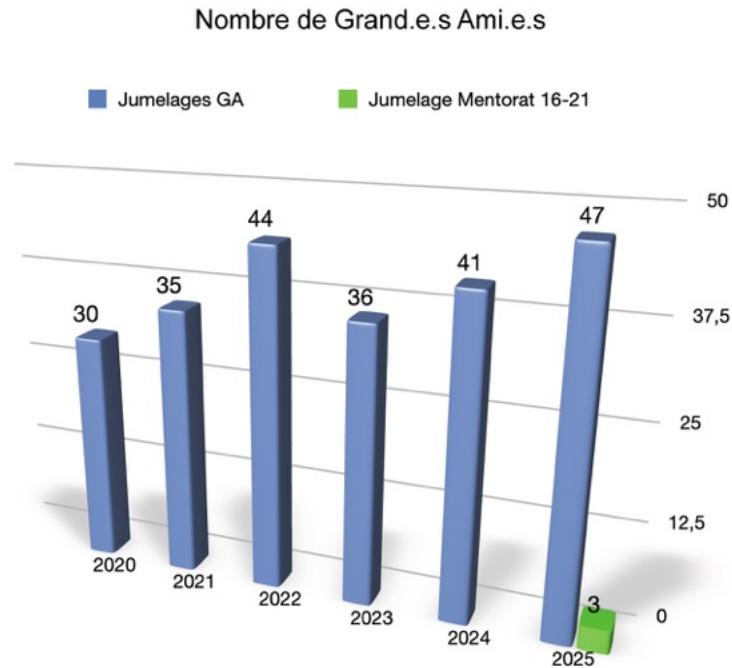
Le nombre de Grand.e.s Ami.e.s qui adhèrent à notre organisme ne cesse d'augmenter. Le bénévolat c'est un échange enrichissant. En plus de contribuer par leur engagement, nos bénévoles vivent une expérience hors du commun et leur contribution va au-delà de la tâche accomplie. Nos bénévoles créent des liens.

Être Grand.e Ami.e ou Mentor.e est un don de soi, de son temps et de son énergie. Pour beaucoup, cette bonne action semble difficile à réaliser compte tenu du rythme effréné de la vie, mais l'engagement de nos bénévoles fait une réelle différence. Un grand merci!



# Grand.e.s Ami.e.s

Au cœur de  
notre mission



À la fin de notre année financière, au 31 mars 2025, nous avions un nombre record de 50 jumelages: 47 avec des Grand.e.s Ami.es et 3 pour le nouveau programme de mentorat 16-21. C'est sans compter les 18 bénévoles qui étaient en attente d'un jumelage ou dans le processus pour le devenir.

Il s'agit d'une excellente performance dans un contexte où le recrutement de nouveaux bénévoles est de plus en plus difficile pour les organisations comme la nôtre.

Nos efforts de recrutement sont maintenant répartis sur toute l'année. Nous avons un souci constant de maintenir la visibilité et la notoriété de l'organisme dans le milieu au-delà des deux campagnes de recrutement annuelles au printemps et à l'automne. Ce changement de stratégie fait en sorte que nous avons constamment de nouvelles demandes de bénévolat. De plus, en étant mieux répartis dans le temps, notre équipe peut mieux intégrer ces nouveaux bénévoles au sein de l'organisme.

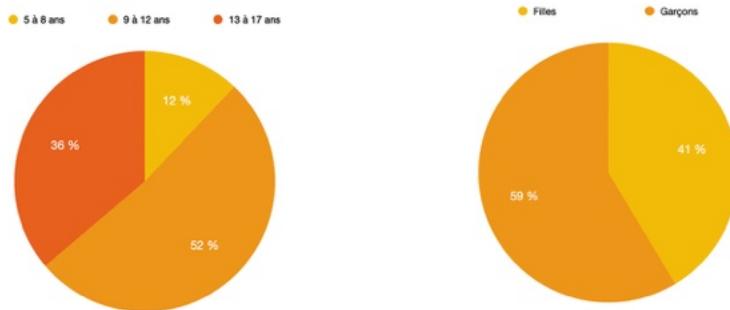
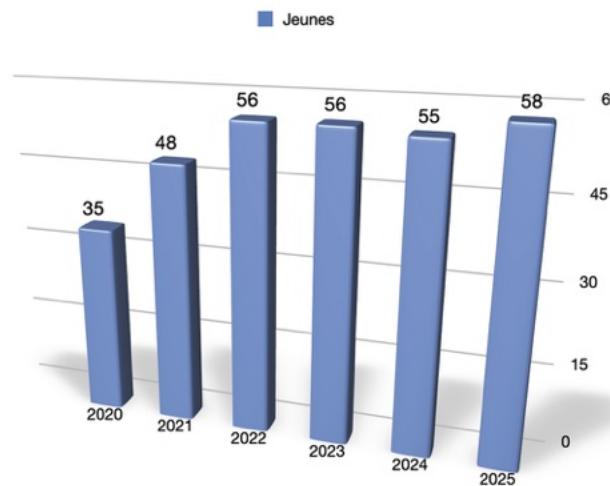
Nos efforts de recrutement se poursuivent de différentes façons, soit par les médias sociaux ou de façon plus traditionnelle par des stands d'information, des affiches sur les bâbillard publics ou encore par des entrevues dans les médias.

# Nos jeunes

## Une mission essentielle



Le nombre de jeunes inscrits à nos services est relativement stable depuis quelques années. Si nous recrutons de nouveaux jeunes, certains quittent ou ont passé l'âge d'admissibilité à nos services. Ce sont majoritairement des filles, mais le nombre de garçons est en constante progression. Et nos jeunes sont plus agés: 88% ont 9 ans ou plus. Nous allons accentuer les efforts pour recruter de nouveaux jeunes au cours de la prochaine année.



### Principales sources de référencement

Nous maintenons un lien avec divers organismes et/ou institutions, qui au cours des années nous ont référé des jeunes ayant démontré un besoin d'être jumelés avec un adulte significatif dans leur vie.

- Le Petit repère de Rimouski-Neigette
  - Le CLSC de Rimouski-Neigette - Département enfance/famille
  - Étudiants Préposés aux bénéficiaires - CFP de Rimouski
  - Accueil et intégration Bas Saint-Laurent
  - Les psycho-éducatrices des divers établissements scolaires
  - Le Centre Jeunesse du Bas-Saint-Laurent:  
Unité Le Moussaillon, Unité du Quai et Unité de l'Anse
  - et bien sûr, les parents

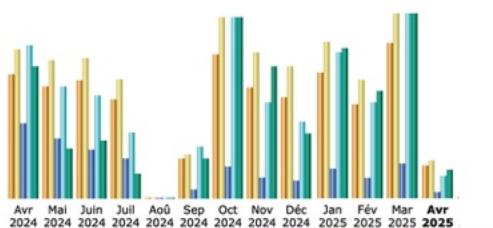
# Efforts de recrutement

## Maintenir l'effectif

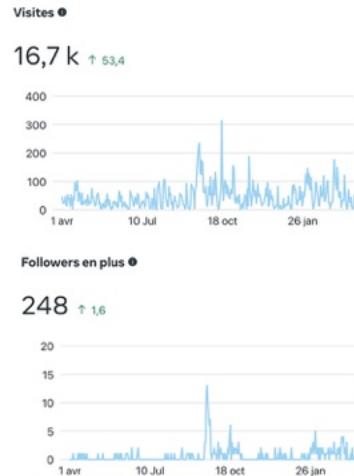
Nous avons maintenu nos efforts pour garder Les Grands Amis de Rimouski bien visible dans la communauté au cours de la dernière année. Notre site web est le principal outil pour informer le public sur notre mission et nos services. À ce chapitre, la campagne de recrutement en mars dernier a été fort efficace alors que 959 visiteurs différents ont consulté notre site web.

Par ailleurs, notre page Facebook a aussi connu un fort succès avec une nette augmentation du nombre de visites (16,700) soit plus du double par rapport à l'année précédente. Cette visibilité a eu un impact sur le nombre d'abonnés à notre page qui a augmenté de 248, pour s'établir à 1 645.

Site web



Facebook



Notre visibilité passe également par nos campagnes de recrutement. Nous avons maintenant deux moments forts dans l'année, en octobre et en mars.

Nous avons commencé l'année dernière avec la diffusion de courts messages publicitaires à la radio. Le texte mettait l'accent sur notre mission auprès des jeunes. Les messages ont été diffusés en continu de février à mai 2024. L'objectif était d'imprégnier le message des Grands Amis sur une plus longue période.

L'automne dernier, la campagne avait pour thème « Tendez la main à un.e jeune ». Le message a été relayé à la radio, par le biais d'une affiche placée sur les babilards publics à Rimouski et sur notre page Facebook. Des entrevues ont été sollicitées dans les médias de la région et des articles ont été publiés dans les journaux.

Il faut aussi souligner la publication de « portraits » de jeunes en attente de jumelage préparés par Carol-Ann. Les publicités Facebook à partir de ces portraits ont donné des résultats impressionnantes! Par exemple, le second portrait a été vu 6300 fois sur Facebook et de ce nombre, 289 personnes sont allées visiter notre site web. Nos efforts de recrutement ont porté fruits puisque près de 70 bénévoles sont inscrits avec les Grands Amis.



# Offre de services

## Pour nos jeunes et nos bénévoles

Nous proposons à nos jeunes diverses activités individuelles ou de groupe, autant à ceux et celles qui n'ont pas encore la chance d'être jumelé.e.s que pour ceux et celles qui le sont. L'objectif est de bien les connaître et ainsi de mieux répondre à leurs besoins. Nous organisons aussi des activités de formation ou récréatives pour nos bénévoles.

Parmi les activités offertes aux jeunes au cours de la dernière année, soulignons; cuisine chez Moisson Rimouski-Neigette, décoration de citrouilles, pêche à la truite, auto-cueillette de fraises, plage à Ste-Luce, visite de l'Île st-Barnabé, parcours du Parc des Braves, golf à la Rivière-Hâtée, activité à l'Île des Moussaillons, baseball intérieur, randonnée en raquettes, Expo agricole de Rimouski, création de bijoux, santé 2000, cinéma Lido, escalade et bien d'autres. En fait, il y en a eu pour tous les goûts et chaque fois le plaisir était au rendez-vous. Pour tous, mentionnons le souper de Noël, des billets pour les matchs de l'Océanic, la glissade au Parc du Mont Saint-Mathieu, arbre en arbre à la Forêt de maître Corbeau, Village des sources et autres.

Soulignons également le programme Accès-Loisirs de la Ville de Rimouski qui offre la possibilité à nos jeunes plus démunis et à leurs parents de suivre différentes formations gratuitement.



# Efforts de recrutement

## Maintenir l'effectif



### Activités de visibilité 2024-2025

Date	Action	Personnes impliquées
Février à mai 2024	Publicités radio recrutement de GA	Bruno
4 avril 2024	Conférence de Charles Dalpé en soutien au Grands Amis	Gilles et Tangram
Avril 2024	Capsule pour Noovo avec Centraide	Gilles et Akotchayé Lawin-Ore
10 avril 2024	Conférence de presse Rendez-vous de l'action bénévole	Gilles et Bruno
20 avril 2024	Rendez-vous de l'action bénévole	Gilles, Bruno, Carol-Ann et Annick
8 mai 2024	Participation à la tournée des organismes communautaires Centraide	Gilles
25 mai 2024	Stand à la Fami-Fête, semaine des familles	Gilles, Carol-Ann et Annick
18 juillet 2024	Terrasses urbaines - stand de Maïté Blanchette Vézina	Annick et Carol-Ann
24 juillet 2024	Affiche à l'Expo agricole de Rimouski	Gilles
25 août 2024	Stand Festival inter-culturel, accueil et intégration BSL	Carol-Ann
Septembre 2024	Article dans le bulletin Centraide	Gilles
5 septembre 2024	Présence aux inscription Accès-loisirs	Carol-Ann et Annick
11 septembre 2024	Présence au lancement de la campagne Centraide	Gilles et Carol-Ann
11 septembre 2024	Entrevue radio Flo 96,5 campagne Centraide	Gilles
9 octobre 2024	Message radio recrutement 2024 Bell Média - Tendre la main	Bruno
12 octobre 2024	Message radio recrutement 2024 Flo 96,5 - Tendre la main	Bruno
16 octobre 2024	Entrevue radio CFYX campagne de recrutement	Gilles
17 octobre 2024	Entrevue radio Flo 96,5 campagne de recrutement	Gilles
30 octobre 2024	Entrevue radio Flo 96,5	Gilles
8 janvier 2025	Présence aux inscription Accès-loisirs	Carol-Ann et Annick
1 mars 2025	Campagne de recrutement « Ça réchauffe le cœur »	Bruno, Gilles, Carol-Ann et Andrée-Ann
Toute l'année	Six rencontres du comité de proximité, CISSS Bas-Saint-Laurent	Gilles

Crédit Photo : @FolioPhoto - Studio Mobile

# Offre de services

## Pour nos jeunes et nos bénévoles

Parmi les services offerts à nos Grand.e.s Ami.e.s, nous avons tenu un « café-psy » en novembre, avec la psychologue Lyne Fournier.

Il y a eu environ une dizaine de participant.e.s. Les échanges lors de ces soirées sont toujours très bénéfiques pour les bénévoles qui y participent. Ce sont de belles rencontres qui se déroulent dans le respect et la convivialité.

Nous avons également souligné l'importance de nos bénévoles lors de la Semaine et de la Journée des bénévoles.



## Comité éthique

Le comité d'éthique est un comité permanent qui relève du conseil d'administration. L'un de ses objectifs est soutenir les intervenant.e.s dans leurs prises de décisions. Le comité émet des recommandations et des orientations. Il peut également donner un avis à titre informatif ou encore pour susciter une réflexion sur nos interventions auprès des jeunes ou de nos bénévoles.

Au cours de la dernière année, le comité n'a eu à traiter aucun dossier.

Le comité est composé des personnes suivantes : Mme Stéphanie Vézina, présidente du conseil d'administration, Mme Marie-Josée Fournier, avocate, Mme Claudine Chouinard, enseignante en Techniques de Travail social, Mme Mylène Marquis, Grande Amie, M Gilles Blaquier directeur. Le tout parrainé par Mme Francine Dionne, coach professionnelle pcc.



# Vie associative financement

## Vie associative et actions concertées

- Nous sommes membre de la TROC, la Table régionale des organismes communautaires du Bas Saint-Laurent et membre de son conseil d'administration
- Nous sommes membre de la Chambre de commerce et de l'industrie de Rimouski-Neigette.
- Nous sommes partenaires de Grands Amis du Bas Saint-Laurent

## Précieux partenaires

Parmi nos principaux partenaires, soulignons tout particulièrement la Bibliothèque Lisette-Morin de Rimouski pour l'accès à leurs trésors, l'École de musique du BSL pour le prêt de divers instruments, le Regroupement des dynamiques pour le prêt de jouets et de divers équipements. Enfin, Moisson Rimouski-Neigette qui accueille nos jeunes sur une base régulière afin de leur faire vivre une expérience culinaire visant l'entraide.

L'organisme Héritage Saint-Lawrence pour leur complicité à recruter des Grands Amis. L'Ébénisterie communautaire de Rimouski pour leur participation exceptionnelle à la fête de Noël en remettant aux jeunes de beaux jouets fabriqués par des artisans aux talents remarquables.

Concernant nos généreux donateurs, citons les Sœurs de Notre-Dame du Saint-Rosaire, les Sœurs de Sainte-Croix, la Fondation Saint-Hubert, la Fondation Martin D'astous et CanaDon qui nous verse des dons de source anonyme à raison de 3 à 4 fois par an.



## Soutien financier

Nous avons aussi un soutien financier non négligeable de la part de ces organismes: le Centre intégré de santé et de services sociaux du Bas Saint-Laurent, Travail, emploi et solidarité sociale et Centraide Bas Saint-Laurent.



# Calendrier des activités 2025-2026

<b>Avril</b>	<b>Mai</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>⌚ Semaine des bénévoles (souper ou autres événements pour les Grand.e.s Ami.e.s et membres du C.A.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⌚ Semaine des familles, évènement Fami-fête</li> <li>⌚ Après-midi aux quilles</li> </ul>
<b>Juin</b>	<b>Juillet</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>⌚ Assemblée générale annuelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⌚ Activités avec les jeunes non jumelés et les 10 à 17 ans</li> </ul>
<b>Août</b>	<b>Septembre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>⌚ Activités avec les jeunes non jumelés et les 10 à 17 ans</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⌚ Arbre en arbre à la Forêt Maitre Corbeau</li> </ul>
<b>Octobre</b>	<b>Novembre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>⌚ Campagne de recrutement de Grand.e.s Ami.e.s</li> <li>⌚ Journée au Village des sources</li> <li>⌚ Café Psy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⌚ Formation des Grand.e.s Ami.e.s</li> <li>⌚ Atelier zoothérapie pour les Grand.e.s Amies et jeunes</li> </ul>
<b>Décembre</b>	<b>Janvier</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>⌚ Fête de noël</li> <li>⌚ Journée des bénévoles 5 décembre</li> </ul>	
<b>Février</b>	<b>Mars</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>⌚ Glissade Parc du Mont Saint-Mathieu</li> <li>⌚ Formation Grand.e.s Ami.e.s</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⌚ Campagne de recrutement de Grand.e.s Ami.e.s</li> <li>⌚ Semaine relâche activités jeunes non jumelés et les 10 à 17 ans</li> </ul>



# Plan d'action 2025-2026



## PLAN D'ACTION POUR L'ANNÉE 2025 - 2026

### Offre de service

- Offrir des activités annuellement aux jeunes en attente d'être jumelés. (Deux activités par semaine, en soirée)
- Planifier et organiser des activités individuelles ou de petits groupes pendant la période estivale pour les jeunes de 10 à 17 ans.
- Donner la possibilité à des jeunes de vivre un camp au Village des sources / Zoothérapie
- Offrir des rencontres individuelles ou de groupe aux Grand.e.s Ami.e.s. (AGA, souper Noël, arbre en arbre, glissade...)
- Offrir des formations et des ateliers aux Grand.e.s Ami.e.s.

### Recrutement et visibilité

- Maintenir une visibilité annuellement autant dans les médias sociaux que dans le milieu. (Fiche des jeunes en attente)
- Établir un plan de communication annuel. (Campagne de recrutement 2 x par année)
- Compléter la mise à jour du matériel promotionnel (En continu)

### Développement

- Mettre en place une nouvelle démarche afin de recruter des bénévoles
- Augmenter notre présence auprès des organismes pour favoriser un meilleur référencement des jeunes et augmenter le nombre de jeunes à jumeler. (En continu)
- Continuer l'implantation et le développement du programme Mentorat 16-21 (Budget jusqu'en mars 2027)
- Développer et mettre en place un programme de reconnaissance de l'implication des bénévoles. (En cours)

### Financement

- S'assurer d'une contribution du CISSS et de Centraide afin de subvenir à 100 % de nos besoins de fonctionnement
- Rechercher de nouvelles sources de financement.

### Conseil d'administration

- Poursuivre les rencontres mensuelles.
- Réviser les diverses politiques, si nécessaire
- Mettre à jour le guide d'intégration des administrateurs.trices (Nouveau)
- Instaurer une procédure concernant la gestion des conflits d'intérêts

### Ressources humaines

- Maintenir les rencontres du personnel soit individuelles, hebdomadaires et d'équipe aux deux semaines.
- Procéder à l'évaluation annuelle des employés. Rencontre à mi-parcours pour évaluer l'intégration des objectifs.
- Maintenir un équilibre dans le travail des employés avec leurs vie personnelle.
- Développer et mettre en place des avantages sociaux qui contribueront au maintien et à l'attraction des ressources humaines ( en veille)
- Donner la possibilité de suivre des formations.

### Concertation et partenariat

- Maintenir notre participation aux tables locales et régionales. (Comité de proximité)
- Alimenter le lien avec les partenaires financiers et les différents collaborateurs du milieu communautaire

# Les Grands Amis de Rimouski

## Résultats

pour l'exercice terminé le 31 mars 2025

	2025 \$	2024 \$
<b>Produits</b>		
Apports		
Centre intégré de santé et de services sociaux du Bas-Saint-Laurent - Fonctionnement	164 332	155 143
Centre intégré de santé et de services sociaux du Bas-Saint-Laurent - Projet Réseau des éclaireurs	34 583	
Centraide Bas-Saint-Laurent	45 000	45 000
Dons et commandites	2 940	4 450
Députée provinciale	1 000	1 000
Programme mentorat 16-21	9 697	2 945
Produits de placements - Intérêts	1 853	1 861
	<b>259 405</b>	<b>210 399</b>
<b>Charges</b>		
Salaires et charges sociales	170 255	173 635
Frais de formation	2 190	1 464
Charges locatives	18 858	17 848
Entretien et réparations	1 727	1 729
Fournitures et frais d'activités	39 050	12 277
Publicité et promotion	9 016	6 067
Fournitures et frais de bureau	4 693	4 056
Frais de conseil d'administration	1 236	2 739
Télécommunications	3 449	2 519
Frais informatiques	1 470	2 079
Frais de déplacement	2 563	2 029
Frais de représentation	54	55
Cotisations et associations	220	162
Honoraires professionnels	8 379	7 905
Assurances	1 621	1 554
Taxes et permis	39	38
Frais de traitement de la paie	1 057	870
Frais bancaires	139	124
	<b>266 016</b>	<b>237 150</b>
<b>Insuffisance des produits par rapport aux charges</b>	<b>(6 611)</b>	<b>(26 751)</b>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

**Les Grands Amis de Rimouski**  
**Évolution de l'actif net**  
pour l'exercice terminé le 31 mars 2025

							2025	2024
	Non affecté	Affecté - Recrutement et communication	Affecté - Améliorations locatives	Affecté - Achat d'articles et matériel promotionnel	Affecté - Besoins spécifiques et particuliers des jeunes	Total	\$	\$
Solde au début	24 406	6 432	14 855	6 279	28 100	80 072		106 823
Insuffisance des produits par rapport aux charges	(256)		(55)		(6 300)	(6 611)		(26 751)
Solde à la fin	24 150	6 432	14 800	6 279	21 800	73 461		80 072

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

**Les Grands Amis de Rimouski**  
**Flux de trésorerie**  
pour l'exercice terminé le 31 mars 2025

		2025	2024
		\$	\$
<b>ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT</b>			
Insuffisance des produits par rapport aux charges		(6 611)	(26 751)
Éléments hors caisse			
Variation nette d'éléments du fonds de roulement et des apports reportés			
Taxes de vente à recevoir		(3 559)	373
Frais payés d'avance		2 089	(3 312)
Comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement		(713)	413
Apports reportés		(31 433)	31 433
<b>Augmentation (diminution) nette de la trésorerie</b>		(40 227)	2 156
Trésorerie au début		117 735	115 579
Trésorerie à la fin		77 508	117 735
<b>TRÉSORERIE</b>			
Encaisse		12 033	44 113
Compte Avantage entreprise		65 475	73 622
		77 508	117 735

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

**Les Grands Amis de Rimouski**  
**Situation financière**  
au 31 mars 2025

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
	\$	\$
<b>ACTIF</b>		
Court terme		
Encaisse	12 033	44 113
Compte Avantage entreprise	65 475	73 622
Taxes de vente à recevoir	5 599	2 040
Frais payés d'avance	1 918	4 007
	<b>85 025</b>	<b>123 782</b>
<b>PASSIF</b>		
Court terme		
Comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement (note 5)	11 564	12 277
Apports reportés (note 6)	31 433	
	<b>11 564</b>	<b>43 710</b>
<b>ACTIF NET</b>		
Affecté - Besoins spécifiques et particuliers des jeunes (note 3)	21 800	28 100
Affecté - Améliorations locatives (note 3)	14 800	14 855
Affecté - Recrutement et communication (note 3)	6 432	6 432
Affecté - Achat d'articles et matériel promotionnel (note 3)	6 279	6 279
Non affecté	24 150	24 406
	<b>73 461</b>	<b>80 072</b>
	<b>85 025</b>	<b>123 782</b>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

# Merci!

